



PRZEWODNICZĄCY RADY POWIATU W OLSZTYNIE

Olsztyn, dnia 11 czerwca 2019 r.

Or-II.0003.5.2019

Szanowny Pan
Stanisław Trzaskowski
Radny Powiatu Olsztyńskiego

W odpowiedzi na interpelację z dnia 30 maja 2019 r. (data wpływu do Starostwa Powiatowego w Olsztynie: 4 czerwca 2019 r.) poniżej przedstawiam następujące informacje, przedłożone przez Starostę Olsztyńskiego:

1. Plan wydatkowania kwoty 200 000 zł, przeznaczonej na organizację cyklu wydarzeń z okazji obchodów 20-lecia partnerstwa Powiatu Olsztyńskiego i Powiatu Osnabrück przewiduje:
 - a) wyjazd Rady Powiatu w Olsztynie do Powiatu Osnabrück, w ramach obchodów 20-lecia partnerstwa (28.04-03.05.2019 r.) – kwota 22.026 zł,
 - b) w ramach jubileuszu partnerstwa, Powiat Olsztyński wsparł finansowo organizację pobytu przedstawicieli Caritas Osnabrück (29.05-02.06.2019 r.) – kwota 6.000 zł,
 - c) Smolajny – 3 sierpnia – *Imieniny Krasickiego*. To nowa impreza organizowana przez Powiat Olsztyński. Wspólne gotowanie potraw z epoki, pod okiem znanego kucharza Jana Kuronia. Koszty organizacji ok. 40.000 zł,
 - d) koszty związane z organizacją pikniku - koncertu (również nowe wydarzenie) połączonego z paradą pojazdów oraz atrakcjami dla całych rodzin – 24 sierpnia - Dobre Miasto – 43 000 zł,
 - e) na wrzesień zaplanowano organizację Międzynarodowego Forum Przedsiębiorczości, z udziałem przedstawicieli biznesu z Osnabrück – wstępne koszty ok. 40.000 zł,
 - f) w związku z przystąpieniem Powiatu Olsztyńskiego do Międzynarodowej Sieci Miast Cittaslow, jako członek wspierający, zabezpieczono w budżecie kwotę 3.500 euro (ok. 15 tys. zł) na składkę członkowską.

Pozostałe środki przeznaczone są na wsparcie bieżących działań związanych z realizacją zadań promocji powiatu.

2. Budżet promocji na rok 2019 oraz jego stan na dzień 10 czerwca 2019 r.

W budżecie Powiatu na rok 2019 (stan początkowy) zapisana została kwota – 249 580 zł, w kwietniu, decyzją Rady, środki te zostały zwiększone o kwotę 200 000 zł, która została podzielona na: „Promocja” – 120 000 zł i „Biuro Rady” – 80 000 zł,

Według stanu aktualnego w 2019 r. na zadanie „Promocja” zapisana została kwota – 369 580 zł.

Podstawą działań promocyjnych Powiatu są zapisy Strategii Rozwoju Powiatu Olsztyńskiego na lata 2016-2025, a realizowane są w formule przede wszystkim wspierania inicjatyw/wspólnej realizacji przedsięwzięć gmin powiatu i inicjatyw społecznych, oraz realizacji przedsięwzięć własnych jednorazowych i cyklicznych. Główny nacisk kładziony jest na działania z obszaru komunikacji społecznej w oparciu o techniki i narzędzia z zakresu public i media relations.

Plan promocji Powiatu na rok 2019 w załączeniu.

Z poważaniem
PRZEWODNICZĄCY
Rady Powiatu w Olsztynie
Jerzy Laskowski

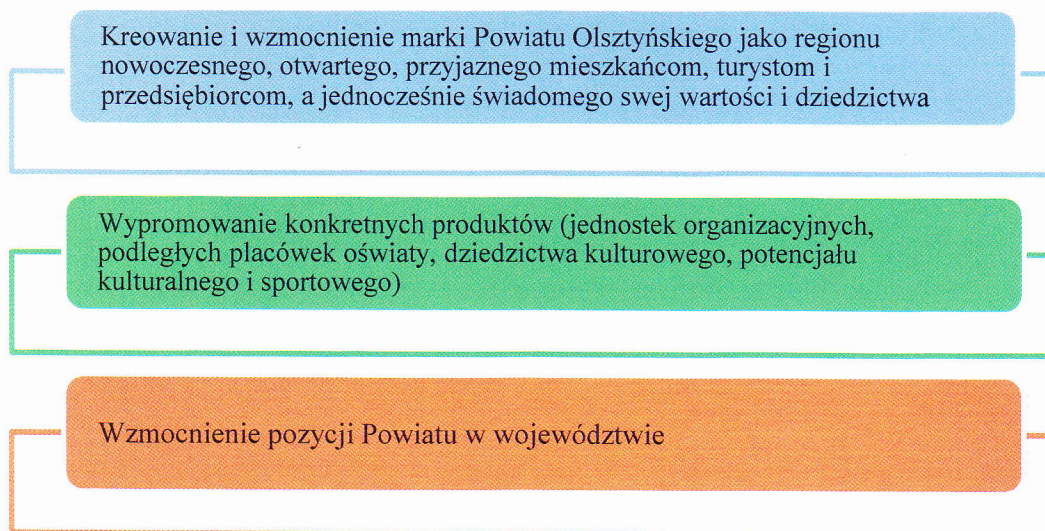
PROMOCJA POWIATU OLSZTYŃSKIEGO

w 2019 roku

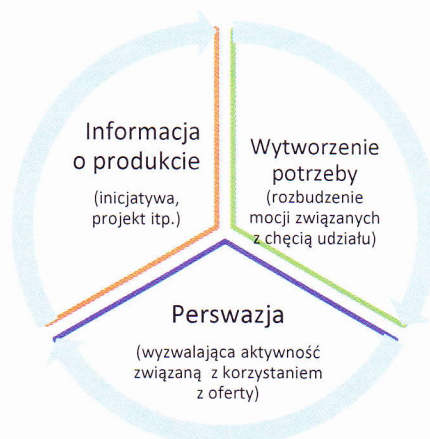
Działania promocyjne Powiatu Olsztyńskiego opierają się na realizacji zadań przewidzianych w ustawie o samorządzie powiatowym, a także w oparciu o założenia Strategii Rozwoju Powiatu Olsztyńskiego na lata 2016-2025, w szczególności w zakresie: zwiększenia dostępu do informacji w przestrzeni publicznej, promocji wykorzystania odnawialnych źródeł energii, poszerzenia dostępu mieszkańców do opieki medycznej oraz profilaktyki zdrowia, współpracy z gminami powiatu olsztyńskiego w zakresie realizacji wspólnych przedsięwzięć, wsparcia inicjatyw społecznych, wzmacniania społecznej tożsamości i więzi mieszkańców, wsparcia i promocji aktywności lokalnej mieszkańców.

W ramach Strategii Promocji Powiatu Olsztyńskiego prowadzone będą działania z zakresu komunikacji ze społeczeństwem, organizacji imprez własnych i zewnętrznych oraz współpracy międzynarodowej.

Cele:



Sposoby osiągnięcia celów:

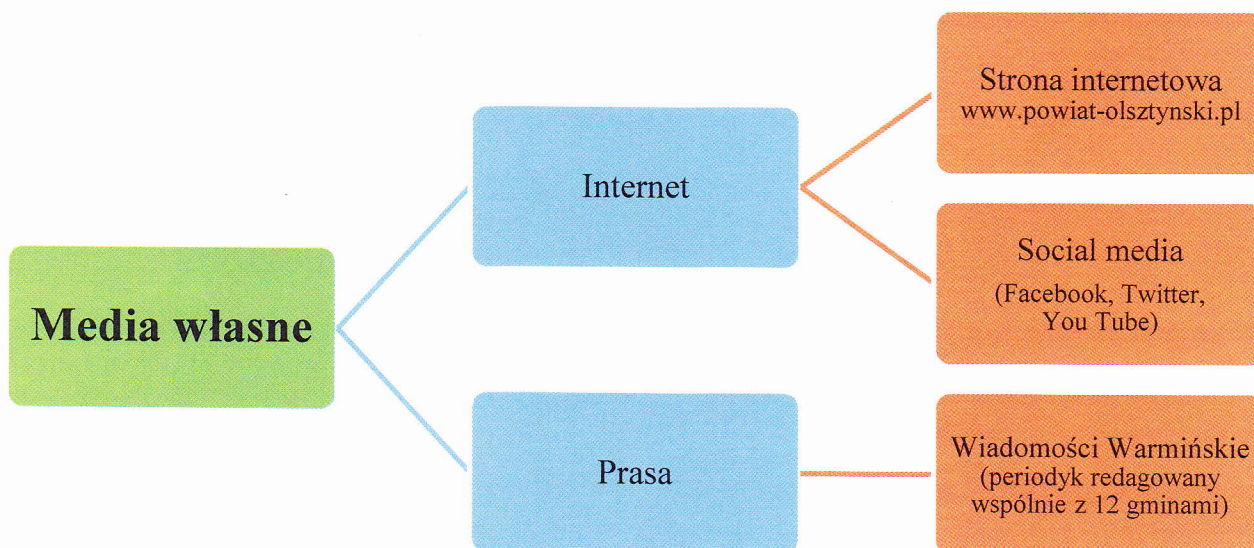


W realizacji zadań promocyjnych w 2019 roku największy nacisk kładziony będzie na kontakt z mieszkańcami i informację o działaniach samorządu oraz jednostkach organizacyjnych Powiatu, a także utrwalanie pozytywnego wizerunku Powiatu Olsztyńskiego poprzez wsparcie organizacyjne, finansowe i rzeczowe inicjatyw sportowo-kulturalno-społecznych gmin lub organizacji z ich terenu. Ważne miejsce będzie zajmowała też współpraca międzynarodowa z Niemcami i Węgrami.

KOMUNIKACJA

Powiat stawia na **nowoczesne formy komunikacji ze społeczeństwem**, odpowiadając na potrzeby rynkowe i dostosowując się do nich.

1. Własne kanały komunikacji:



Strona internetowa www.powiat-olsztynski.pl - stale aktualizowana i poszerzana o nowe kategorie i zakładki tematyczne (slider, boczne zakładki itp.). Na www Powiatu znajduje się m.in. zakładka „Wieści z Gmin”, na której można znaleźć informacje nadsyłane przez Urzędy Gmin i organizacje z ich terenu. Analiza wejść na www w 2018 r.: 105 000 internautów w ciągu roku, średnio 9 000 miesięcznie, choć zdarzyło się też 20 000 wejść użytkowników, około 600 osób dziennie. Najczęściej wybierane aktywności dotyczą: spraw Wydziału Komunikacji i Transportu, internetowej rezerwacji kolejki, aktualności i dyżurów aptek. Najczęściej użytkownicy korzystają z urządzeń stacjonarnych (komputery – 62%, urządzenia mobilne – 35 %), w godzinach 09:00 – 14:00 oraz około godz. 22:00.

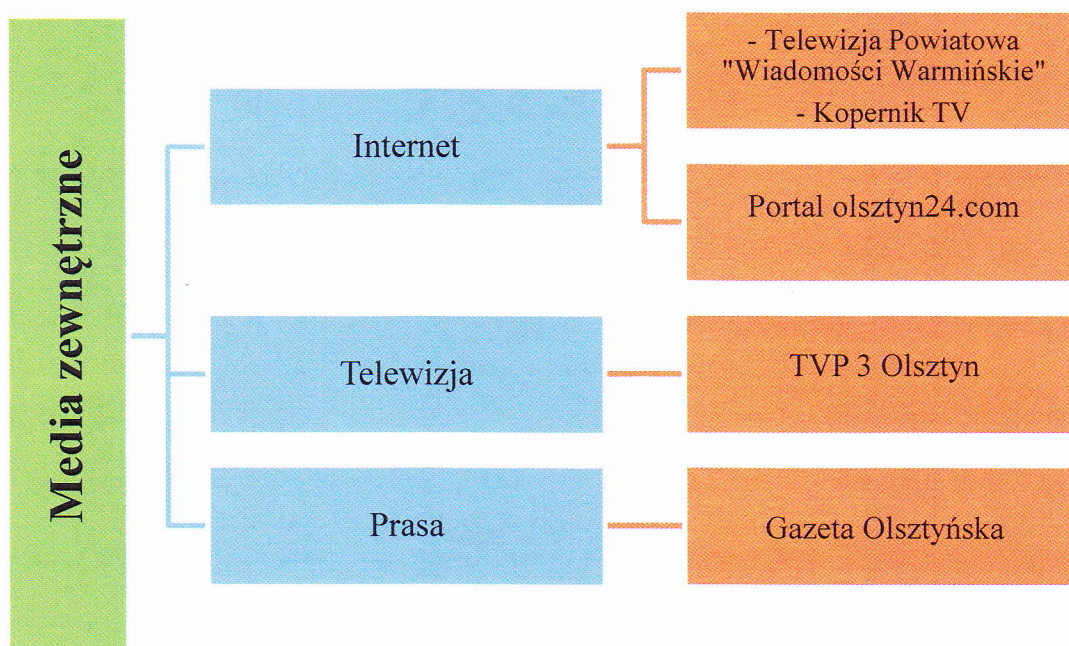
Social media – fanpejdz powiatowy na Facebooku ma 2050 polubień (w 2016 r. było 670); Średni zasięg postów w okresie 1-31 stycznia 2018 – 3 000 osób, pod koniec roku około 10 000 osób, interakcje postu – 23. Na FB pojawiają się samodzielne wpisy lub podlinkowane artykuły (co wpływa na wzrost użytkowników www); wykorzystywane są też narzędzia komunikacji typu tworzenie galerii i wydarzeń

- Twitter – 704 obserwujących

- You Tube

Wiadomości Warmińskie – periodyk redagowany przez pracowników Starostwa Powiatowego w Olsztynie oraz pracowników Urzędów Gmin, składany i wydawany przez firmę zewnętrzną. Każda gmina ma do swojej dyspozycji 1 stronę, Powiat ma 4 strony.

2. Zewnętrzne kanały komunikacji:



Telewizja Powiatowa „Wiadomości Warmińskie” – tematy wskazywane są przez pracowników Starostwa Powiatowego w Olsztynie. Program jest eksportowany na stronę powiatową www.powiat-olsztynski.pl, media społecznościowe, portal wiadomosciwarmińskie.pl.

Portal olsztyn24.com – najchętniej odwiedzany portal internetowy poświęcony wydarzeniom z Olsztyna, powiatu olsztyńskiego i poszczególnych gmin. Na stronie portalu publikowany jest banner z logo Powiatu podlinkowany do www.powiat-olsztynski.pl, zamieszczane są

również artykuły redagowane przez redakcję olsztyn24.com lub przesyłane przez pracowników Starostwa Powiatowego w Olsztynie.

TVP 3 Olsztyn – cykliczna forma promocji na antenie telewizji publicznej (jedynej w województwie). W felietonach przy programie „Prognoza Pogody” prezentowany jest materiał na temat jednej z dwunastu imprez powiatowo-gminnych organizowanych przez gminy, wybranych w ramach porozumienia z gminami i dofinansowanymi przez Powiat Olsztyński kwotą 9 tys. zł. każda. W audycji pojawia się wypowiedź przedstawiciela samorządu Powiatu i danej Gminy. Program jest emitowany jako odcinek premierowy około godz. 18:45, a następnie w formie trzech powtórek godz. 19:55, 20:55 i 21:40).

Gazeta Wiadomości Warmińskie – bezpłatny dla czytelników periodyk lokalny. Powiat Olsztyński ma do swojej dyspozycji 4 strony w każdym wydaniu, w kolorze, w okresie trwania umowy. Artykuły są także publikowane w elektronicznej wersji gazety.

Gazeta Olsztyńska – publikowane są materiały bezpłatne – artykuły przesyłane z urzędu oraz płatne dotyczące imprez organizowanych przez Powiat Olsztyński (np. Powiatowo-Gminnych Dożynek) i życzeń świątecznych.

Nowe Życie Olsztyna – bezpłatny dla czytelników periodyk ukazujący się w Olsztynie i na terenie gmin powiatu olsztyńskiego; planowana jest publikacja dużego wywiadu ze starostą olsztyńskim na temat planów Zarządu Powiatu w obecnej kadencji

W przypadku pozostałych mediów lokalnych (ewentualnie ogólnopolskich) udzielane będą informacje, zgodnie z Ustawami - prawo prasowe i o dostępie do informacji publicznej.

ORGANIZACJA IMPREZ WŁASNYCH

Strategia promocji Powiatu Olsztyńskiego zakłada dotarcie do wielu środowisk poprzez organizację wydarzeń i imprez kulturalno-społecznych. Na 2019 rok planowane są:

- **Muzyczne Pożegnanie Lata (Powiatowy Koncert pod Gwiazdami)**
 - Impreza organizowana w partnerstwie z Gminą Dobre Miasto i Marszałkiem Województwa Warmińsko-Mazurskiego pod koniec sierpnia
 - W programie: zlot motocykli, parada ulicami Dobrego Miasta, koncert lokalnych zespołów i gwiazdy Tales of Pink Floyd, strefa dzieci z animacjami i fotobudką

- **Imieniny biskupa Krasickiego**
 - impreza organizowana w okolicach 31 lipca (data imienin Ignacego) w letniej rezydencji bpa I.B. Krasickiego w Smolajnach
 - W programie: konkurs gotowania przez VIP-y potraw według historycznych przepisów biskupa Krasickiego (przy wsparciu szefów kuchni restauracji z Warmii), koncert kwartetu smyczkowego, czytanie bajek Krasickiego
 - promocja dziedzictwa kulturowego i kulinarnego Warmii
 - promocja Zespołu Szkół Rolniczych w Smolajnach (stadnina)
 - promocja gospodarcza przedsiębiorców (restauracje)

- **Powiatowa Wigilia Święta Niepodległości**
 - impreza organizowana od kilku lat 10 listopada przed siedzibą Powiatu w Olsztynie
 - W programie: obóz rekonstruktorów historycznych, szpital polowy, musztra najmłodszych, na scenie występy chórów z terenu powiatu w repertuarze patriotycznym, warsztaty robienia kokard narodowych, druk śpiewników, śpiewanie pieśni patriotycznych z publicznością, wspólny taniec – polonez
 - dekoracja budynku Starostwa Powiatowego w Olsztynie (biało-czerwona iluminacja)

- **Powiatowo-Gminne Dożynki**
 - tradycyjna impreza, podczas której uhonorowani zostają wyróżniający się rolnicy
 - odbywa się konkurs na dożynkowy wieniec i potrawy kulinarne przygotowane przez sołectwa
 - organizacja we współpracy z jedną z gmin w powiecie olsztyńskim

- **Zdrowy Powiat Olsztyński**

- cykl inicjatyw o charakterze prozdrowotnym, kierowanych zarówno do zamkniętych grup zawodowych, jak i takie, na które zapraszani są mieszkańcy powiatu

- **Kiermasze świąteczne**

- w holu Starostwa Powiatowego w Olsztynie przed Świątami Bożego Narodzenia i Wielkanocą wystawione będą ozdoby świąteczne wykonane przez podopiecznych powiatowych Domów Pomocy Społecznej i Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Żardenikach

WSPARCIE ORGANIZACJI IMPREZ ZEWNĘTRZNYCH

Zgodnie z założonym celem kreowania i wzmacniania marki Powiatu Olsztyńskiego jako regionu otwartego i przyjaznego mieszkańcom oraz turystom, ze środków budżetu Powiatu przeznaczonych na promocję wspierane będą ciekawe i wartościowe imprezy. W trakcie wydarzeń prowadzone będą działania promocyjne w postaci informacji o Powiecie (zamieszczenie logo Powiatu na materiałach typu plakat, ulotka, na stronie internetowej organizatora, ekspozycja powiatowego roll up'u lub banneru). Decyzję, co do wyboru imprezy, którą Powiat ma wesprzeć finansowo lub rzeczowo, po zapoznaniu się z opinią pracowników odpowiedzialnych za promocję Powiatu, każdorazowo podejmuje Zarząd Powiatu w Olsztynie. Część imprez o większym zasięgu jest dodatkowo opisywana i promowana na stronie internetowej Powiatu.

WSPÓŁPRACA Z ZAGRANICĄ

Pod hasłem „Współpraca z zagranicą” kryje się szereg działań w ramach partnerstwa nawiązanego już wcześniej, ale też nowych ukierunkowanych na nowe rynki.

- **Obchody 20-lecia partnerstwa Powiatu Olsztyńskiego z Powiatem Osnabrück**
 - organizacja wyjazdów delegacji Powiatu do Osnabrueck (badanie rynku, tworzenie, finalizacja i rozliczenie umów z firmą transportową, przygotowywanie scenariusza pobytu, upominki)
 - organizacja pobytu delegacji niemieckiej w powiecie
 - pomoc w organizacji wymiany młodzieżowej, promowanie działań jednostek organizacyjnych Powiatu Olsztyńskiego, które współpracują z partnerami z zagranicy
 - obsługa medialna spotkania z partnerami zagranicznymi

W 2019 r. planowane są:

- Polsko-Niemieckie Forum Kobiet organizowane tym razem w Niemczech (wizyta polskich przedstawicielek); poruszane będą kwestie przemocy w rodzinie
- przyjazd do Polski grupy Caritas diecezji Osnabruck
- przyjazd do powiatu olsztyńskiego przedstawicieli niemieckiej regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej
- wymiana młodzieży sportowej
- wizyta Rady Powiatu w Olsztynie w Osnabrück (wiosna 2019); będzie to okazja do rozmów z fachowcami z zakresu współpracy gospodarczej, np. w kwestii wspierania rozwoju przedsiębiorczości, pozyskiwania inwestora niemieckiego.

- **Dzień Przyjaźni Polsko-Węgierskiej**
 - prowadzenie korespondencji z Ambasadą Węgier w Polsce i Węgierskim Instytutem Kultury w Warszawie m.in. w sprawie zawarcia partnerstwa Powiatu z węgierską gminą, a także współpracy PSM w Dywitach z węgierską szkołą muzyczną
 - organizacja uroczystości złożenia kwiatów pod „tablicą węgierską” 23 marca 2019
 - organizacja rocznicy manifestacji olsztyńian i studentów WSR w akcie solidarności z powstańcami węgierskimi w 1956 r.

Stanisław Trzaskowski


Olsztyn dn. 30.05.2019 r.

STAROSTWO POWIATOWE
w Olsztynie
SEKRETARIAT



Wpłynęło
dnia: 2019 -06- 04

Numer pisma: 1749

Ilość załączników:

Podpis: 

Zarząd zwrócił się z interelacją, prosząc o skierowanie OR



Zarząd Powiatu Olsztyńskiego
za pośrednictwem
Przewodniczącego Rady Powiatu w Olsztynie

Interpelacja

Na sesji Rady Powiatu w dn. 29.03.2019. zgłosiłem wniosek dotyczący zmniejszenia planowanej kwoty 200 tys zł przeznaczonej m.in. na „organizację cyklu wydarzeń z okazji obchodów 20-lecia partnerstwa Powiatu Olsztyńskiego i Powiatu Osnabruck...”.

Kwota proponowanego zmniejszenia, zgodnie z moim wnioskiem, miała być przeznaczona na dofinansowanie zakupu nowej karetki dla Zespołu Zakładów Opieki Zdrowotnej w Dobrym Miście. Wniosek mój nie uzyskał akceptacji Starosty oraz Rady Powiatu. W związku z powyższym, na podstawie par. 11 Statutu Powiatu, proszę o przedstawienie:

1. szczegółowego planu wydatkowania omawianej kwoty 200 tys zł z rozbiem na poszczególne planowane działania oraz koszty poszczególnych działań,
2. planu promocji (w tym promocji gospodarczej) powiatu na 2019 rok oraz łącznej kwoty w budżecie na 2019 rok zaplanowanej na promocję.

Uzasadnienie:

Sposób wydatkowania przez Zarząd Powiatu środków publicznych jest istotną sprawą dla powiatu i jego mieszkańców. W sytuacji gdy łączne zadłużenie powiatu osiąga poziom ok 50 mln zł niezwykle istotnym staje się celowe i oszczędne gospodarowanie środkami publicznymi.

Stanisław Trzaskowski

